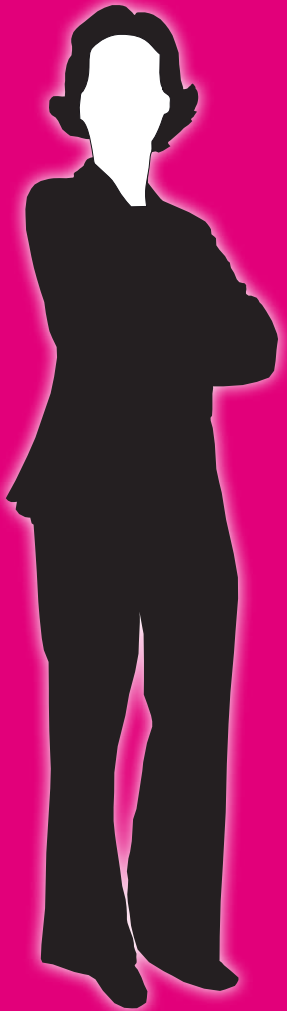


# NET-WOMEN

„WOMEN MAKE CONTACTS“



NET-WOMEN<sub>.DE</sub>  
WOMEN MAKE CONTACTS



DIESES KONZEPT IST VERTRAULICH ZU BEHANDELN. BEI WEITERGABE DES KONZEPTES WIRD AUSDRÜCKLICH AUF DAS URHEBERRECHT DER VERFASSER HINGEWIESEN. BEI ÜBERNAHME VON ENTWÜRFEN DURCH DRITTE OBLIEGT DEM BESTELLER DIE VERGÜTUNG DER LEISTUNG. DIES GILT AUCH FÜR TEILE DES KONZEPTES.

COPYRIGHT © 2011 BY NO LIMIT GMBH



NET-WOMEN.DE  
WOMEN MAKE CONTACTS

# NET-WOMEN

## „WOMEN MAKE CONTACTS“

### “LEADING-IN

Das Selbstverständnis der Frauen wächst immer mehr. Diese Entwicklung kann man auch international beobachten. In der Geschäftswelt gib es gegenwärtig immer weniger Männerdomänen und diese Anzahl schwindet immer mehr. Frauen greifen nach Macht, nach Geld, nach Karrieren, nach gesellschaftlicher Anerkennung und das ist auch gut so!! Das Selbstbewusstsein der Frauen ist inzwischen derartig gestiegen, dass sie sich nicht mehr an Männern orientieren. Da Frauen anders miteinander kommunizieren und viel ungezwungener Kontakte knüpfen als die meisten Männer, sind Frauen für „Networking“ eigentlich prädestiniert.

Erfolgreiche Frauen haben dies längst erkannt, dass planvolles Netzwerken ein Motor für ihre Karriere ist, ein Generator für neue Ideen, Freude und Effizienz. Schließlich gilt im professionellen Umfeld das Gleiche wie im Privatleben:

„Wer Brücken baut, sich gegenseitig unterstützt und Wissen teilt, statt zu mauern, kann nur gewinnen.“





NET-WOMEN.DE  
WOMEN MAKE CONTACTS

# NET-WOMEN

## „WOMEN MAKE CONTACTS“

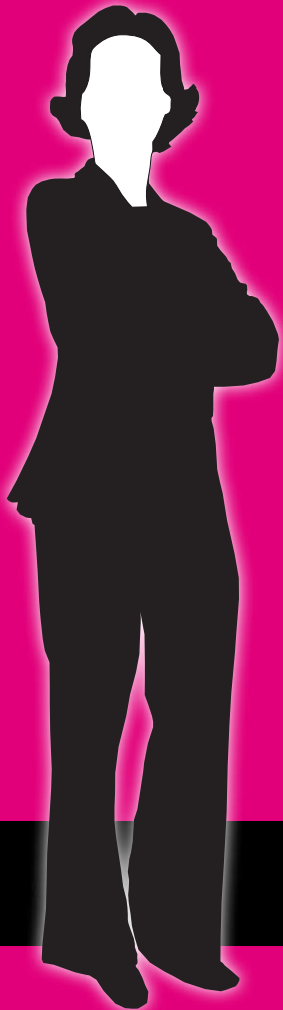
### „KONZEPT

NET-WOMEN ist eine Business-Networking-Veranstaltung speziell für Frauen.

Zielgruppe für diese Veranstaltung stellen vorrangig Freiberuflerinnen, Unternehmerinnen und weibliche höhere Angestellten dar. Die Veranstaltung dient den Damen dazu neue Kontakte zu knüpfen und auszubauen sowie ihre Geschäftsaktivitäten zu erweitern sowie sich überdies auch an diesem Abend zu amüsieren.

Die Veranstaltung wurde zum ersten Mal im November 2009 realisiert. Durch eine regelmäßige Austragung hat sich die Veranstaltung im Jahr 2010 in Frankfurt voll etabliert, so dass monatlich durchschnittlich 100 Frauen zu diesem Businessstreff zusammenkommen.

Um den Bekanntheitsgrad zu erhöhen und das Netzwerk zu vergrößern, arbeiten wir mit verschiedenen namhaften Unternehmen, Communities und Partnern. Durch unsere Sponsoren wie z.B. die Südliche Weinstraße, Coca Cola können wir den Damen die Getränke auf den Veranstaltungen kostenlos anbieten.





NET-WOMEN.DE  
WOMEN MAKE CONTACTS

# NET-WOMEN

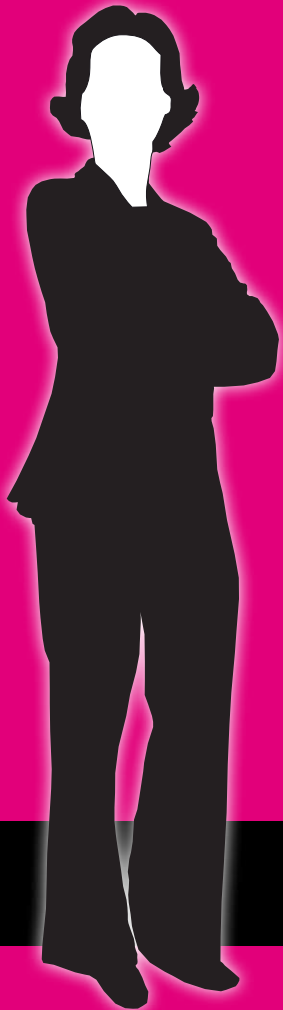
## „WOMEN MAKE CONTACTS“

### “KONZEPT

Eine nationale Ausweitung ist für Mitte 2011 geplant.

Aufgrund der Erfahrungen die wir in den letzten sechs Jahren durch die Umsetzung der nationalen Veranstaltungsreihe „Medienlounge“ in Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt und München gewonnen haben, sind wir vom Erfolg dieses Konzeptes überzeugt.

Als Schirmherrin für dieses Projekt haben wir seit der ersten Umsetzung Frau Dr. Johanna Höhl, Geschäftsführerin der Kelterei Höhl gewinnen können.





NET-WOMEN.DE  
WOMEN MAKE CONTACTS

# NET-WOMEN

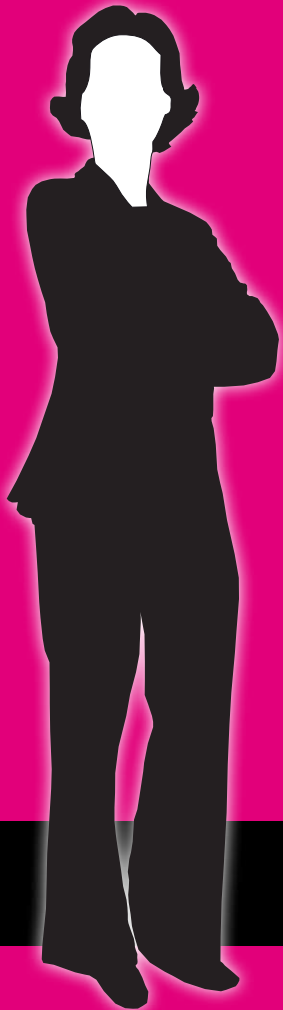
## „WOMEN MAKE CONTACTS“

### “ ABLAUF

Um ein qualitativ hochwertiges Publikum zu erreichen und zu garantieren, ist der Eintritt nur über einen vorherige „Bewerbung“ der Geschäftsfrauen möglich.

Die Selektion erfolgt durch unsere Agentur.

Einlass (ab 18:00 Uhr) nach Registrierungsliste, Verteilung der Namensschilder, kurze Informationen zum Service. Der Einlass von 18:00 Uhr bis 22:00 Uhr während des Networking-Parts ist kostenfrei.





NET-WOMEN.DE  
WOMEN MAKE CONTACTS

# NET-WOMEN

## „WOMEN MAKE CONTACTS“

### AKTUELLE PARTNER



SCHLOBERG & REICH  
the art of hair | beauty and therapy



### MEDIENPARTNER

business **on**.de  
Das Wirtschaftsportal der Region Rhein-Main



NET-WOMEN.DE  
WOMEN MAKE CONTACTS

# NET-WOMEN

## „WOMEN MAKE CONTACTS“

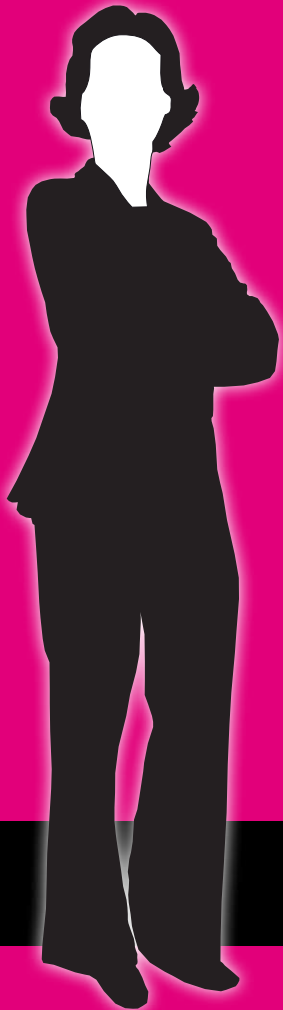
### “POTENTIAL

Die Namen weiterer potentieller Sponsoren ist beinahe grenzenlos und durchreicht sämtliche Wirtschaftsbereiche.

Weitere Partner könnten sein:

Kosmetik, Versicherungen, Fashion, Juweliere, Medien, Genussmittel, Wellness, Schuhhersteller ....

Sie sehen, das große Potential dieser Veranstaltung ist klar erkennbar!





NET-WOMEN.DE  
WOMEN MAKE CONTACTS

# NET-WOMEN

## „WOMEN MAKE CONTACTS“

### KONTAKT

No Limit GmbH - Die Agentur ohne Grenzen !!!

Spessartstr. 42

63179 Obertshausen

Schirmherrin: Frau Dr. Johanna Höhl

Telefon: 06104-600 36 36

Fax: 06104-600 36 37

Mail: [info@nolimitgmbh.de](mailto:info@nolimitgmbh.de)

Internet: [www.nolimitgmbh.de](http://www.nolimitgmbh.de)

