

Medienlounge - Kurzexposé



konzept

Die Medienlounge ist der Branchentreff für Entscheider und Multiplikatoren aus Medien, Wirtschaft, Politik, Lifestyle und Kultur. Zunächst im September 2005 in Frankfurt gestartet wird die Medienlounge – nach über zehn Realisierungen in der Bankenmetropole - nun in Hamburg, Düsseldorf (jeweils seit 2007) und München (seit 2008) umgesetzt.

Zu zwei Veranstaltungen pro Stadt (in Frankfurt vier Termine) werden auch 2011 wieder die Gäste zu dieser Netzwerkveranstaltung eingeladen. Die Medienlounge wird 2011 bundesweit achtmal in den wichtigsten deutschen Mediastandorten realisiert.



gastgeber

Um die Auswahl der Gäste immer wieder neu und interessant gestalten zu können, gibt es bei der Medienlounge nicht einen, sondern gleich mehrere Gastgeber, die überwiegend aus dem Werbe- und Medienbereich stammen.

Die nationalen Gastgeber sind :

- **iq media marketing GmbH/Verlagsgruppe Handelsblatt** - *der führende Werbevermarkter für Wirtschafts- und meinungsbildende Medien*
- **IP Deutschland GmbH** - *eine der führenden Vermarktungsgesellschaften in Europa (RTL, VOX, n-tv etc.)*
- **ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH** - *der nationale Werbevermarkter des Fernsehprogramms Das Erste sowie aller ARD-Hörfunkwellen*
- **Ströer Out-of-Home Media AG** - *einer der größten internationalen Anbieter von Out-of-Home-Medien und Stadtmöblierung*

In Frankfurt werden bzw. wurden bisher diese Gastgeber durch folgende Partner ergänzt:

- **BLOOMBERG TELEVISION** - *der weltweit führende Wirtschafts- und Finanzsender erreicht 43 Millionen Haushalte in Europa*
- **Rhein Main TV** - *privater Fernsehsender für das Rhein-Main-Gebiet*
- **kalaydo.de** - *Online-Anzeigenportal mit rund 750.000 registrierten Nutzern*
- **PRINZ** - *die Kombination aus Lifestyle- und Stadtmagazin erscheint in 13 verschiedenen Metropolregionen*

gäste

Die Medienlounge bietet die optimale Gelegenheit – besonders für Menschen aus dem Medien-, Kultur- und Wirtschaftsbereich – über den Tellerrand hinauszuschauen und mit interessanten „Machern“ aus anderen Branchen zusammenzutreffen. Bei 300–400 Gästen ergeben sich Kontakte, Ideen oder einfach nur spannende Gespräche in entspannter Atmosphäre. Für die Auswahl der Gäste sind die jeweiligen Gastgeber verantwortlich. Konsens ist hierbei, dass vorrangig Entscheider mit operativer Verantwortung und Multiplikatoren eingeladen werden. Das Durchschnittsalter der Gäste liegt bei ca. 35 Jahren.



veranstaltungsort & bewirtung

Die Medienlounge findet immer an spannenden Veranstaltungsorten statt, die sich – vom Club bis zum Luxushotel – durchaus stark unterscheiden können. Alle diese Veranstaltungsorte haben einen gemeinsamen Charakter : Sie sind außergewöhnlich und trendsetzend!

Serviert wird ein hochwertiges Finger Food-Sortiment und eine jeden Wunsch erfüllende Getränkeauswahl.

2010 wurde die Medienlounge u. a. in diesen Locations umgesetzt: Villa Kennedy Frankfurt, BMW Welt München, Theater Kehr wieder Hamburg.



medienunterstützung/berichterstattung

Sehr schnell wurde die Medienlounge zu einer Veranstaltung, die in Fachmedien und Publikumszeitschriften große Beachtung gefunden hat (Auszug):



leistungen

Die Beteiligung an der Medienlounge ist für die einzelnen Gastgeber ohne Bindung eigener interner Kapazitäten und Mitarbeiter möglich. Neben der Organisation der Abendveranstaltung werden, vom Druck der Einladungen bis zur online-Nachbereitung, alle Leistungen vom Veranstalter übernommen. Durch die vom Veranstalter gewährleistete Transparenz haben die Gastgeber zu jedem Zeitpunkt Einblick über Status der Vorbereitung und die Möglichkeit, in Abstimmung mit den weiteren Partnern, eigene Ideen einzubringen und zu realisieren.

Folgenden Leistungen werden der Realisation der Medienlounge vom Veranstalter erbracht:

- Erstellen, Koordination und Abgleich der Gästeliste
- Akquisition und Abstimmung mit der Location
- Druck u. Versand der Einladungen
- Abstimmung mit Dienstleistern (Shuttledienst, Zigarren, Spirituosen etc.)
- Einlasskontrolle, Security, Hostessen, Mitarbeiterführung
- Engagement und Briefing des Fotografen
- Aufbau und update der Medienlounge Seite (medienlounge.biz)
- Fotoredaktion, und vieles mehr.

Die Leistungen des Partners beschränken sich darauf, eine interessante Gästeliste bereitzustellen und natürlich selbst anwesend zu sein, um den Abend umfänglich zu nutzen und zu genießen.

präsenz der gastgeber

Die Gastgeberpräsenz auf der Medienlounge ist vielfältig und findet ausschließlich in gemeinsamer Absprache statt.

Hier sind beispielsweise folgende Möglichkeiten gegeben:

City Light Poster



Lightcubes



T-Shirts



Indoorsäulen



Getränkekarte



Gastgeschenk Tasse

rückblick termine 2009

Dies waren die Medienlounge-Termine von 2009:

Termine	Städte	Location
03.03.2009	Frankfurt	MINI Frankfurt
11.05.2009	Hamburg	Ehemaliges Hauptzollamt Hafen Hamburg
02.06.2009	Frankfurt	Restaurant & Bar Living XXL
23.06.2009	Düsseldorf	Radisson Blu Media Harbour
30.06.2009	München	HeLLeaven Club
08.09.2009	Frankfurt	Kameha Suite Frankfurt
29.09.2009	Düsseldorf	Radisson Blu Media Harbour
06.10.2009	Hamburg	Elb-Panorama
27.10.2009	München	Le Méridien München
24.11.2009	Frankfurt	Westin Grand Hotel



rückblick termine 2010

Hier die Medienlounge-Terminübersicht von 2010:

Termine	Städte	Location
16.03.2010	Frankfurt	Maritim Hotel Frankfurt
11.05.2010	Hamburg	InterContinental Hamburg
30.06.2010	Frankfurt	Villa Kennedy
13.07.2010	München	BMW Welt München
22.09.2010	Frankfurt	Lorsbacher Thal
05.10.2010	Hamburg	Theater Kehr wieder
29.11.2010	Frankfurt	Radisson Blu Hotel Frankfurt
30.11.2010	München	Ferrari München



termine 2011

Nachfolgend die voraussichtlichen Medienlounge-Termine für 2011:

Termine	Städte	Location
01.03.2011	Frankfurt	tba
10.05.2011	Hamburg	tba
24.05.2011	München	tba
07.06.2011	Frankfurt	tba
13.09.2011	Frankfurt	tba
27.09.2011	Hamburg	tba
11.10.2011 oder 18.10.2011	München	tba
08.11.2011	Frankfurt	tba

kontakt

No Limit GmbH · Kai Mann

Spessartstr. 42 · 63179 Obertshausen

Fon 06104 / 600 36 36 · Fax 06104 / 600 36 37

E-Mail info@nolimitgmbh.de

BÖRINGER kommunikation + medienprojekte · Bernhard Böringer

Lindenallee 24 · 50968 Köln

Fon 0221 / 6777 48 999 · Fax 0221 / 6777 48 992

E-Mail kontakt@boeringer.info