



www.event-force.de



Ein Auszug unserer Referenzliste...

No Limit GmbH
Spessartstr. 42
63179 Obertshausen
(bei Frankfurt am Main)

Telefon 06104/600 36 36
07000-NO LIMIT
Telefax 06104/600 36 37
E-Mail info@nolimitgmbh.de
Internet www.nolimitgmbh.de

Geschäftsführer
Kai Mann
HRB 11015
Gerichtsstand ist
Offenbach am Main

Organisation Wilhelmstraßenfest - 1997 bis 2003



1997 – 2003 Planung und Durchführung des ältesten Straßenfestes in Deutschland im Namen der Stadt Wiesbaden in Kooperation mit Helmiss Events. Mehr als 600.000 Besucher an nur zwei Festtagen.

Seit 2004 bis 2006 Betreiber einer der größten Standflächen des Festes.

Museumsufer Fest - 1997 bis 2006



Viele Jahre veranstaltete No Limit einen der größten und erfolgreichsten Stände des gesamten Festes in Kooperation mit wechselnden Partnern wie HR 3, Planet Radio, Big FM, Rhein-Main TV, Hessen Fernsehen, Prinz, Scream Factory, Living, Bacardi, Nintendo, Coca Cola und vielen weiteren namhaften Industriepartnern. Drei Tage Unterhaltung, Planung und Koordination von 1.500 qm Standfläche.

Für unsere Industriepartner sind wir hier weiterhin aktiv und führen weiterhin erfolgreiche Promotions auf dem Fest durch.

Tommy Steiners Schlagerparty - 1997 bis 2007



No Limit ist Gründer der seit 1997 bekanntesten Schlagerparty in Deutschland mit einem jeweils wechselnden Gaststar. Die Party fand an jedem letzten Donnerstag im Monat statt.

Ca. 1.200 Gäste pro Veranstaltung im Living XXL.

Stadt Frankfurt am Main - 2000 bis 2005



Konzeptgestaltung und Durchführung von „Family on Ice“ in der Frankfurter Eissporthalle mit ca. 6.000 Gästen. 20 Jahre Eissporthalle und Eröffnung der neuen, überdachten Außenfläche. Koordination der Sponsoren. Organisation vom „Tag der offenen Tür“ auch in den Jahren 2000-2005.

Deutsche Bank AG - seit dem Jahr 2000

Kooperationspartner und ständiger Besucher unserer Gastronomiebetriebe. Organisation diverser kleiner und großer Veranstaltungen im Rhein-Main-Gebiet.

Deutscher Opernball in Frankfurt - 2000 bis 2006



Jährliche Organisation mit „Pasenau Events“ des Deutschen Opernballs im „Hindemith-Saal“ der Alten Oper in Frankfurt. Die bekannteste Diskothek Deutschlands, das „Dorian Gray“, wurde hier präsentiert. Betreuung zahlreicher VIP's aus Funk und Fernsehen.

Dresdner Bank AG - seit 2001



- Konzepterstellung mehrerer Veranstaltungen in Frankfurt für ca. 1.000 Besucher. Betreuung der VIP-Gäste und deren Familien, Catering und Dekoration
- Durchführung der 10 Berater-Treffen in Frankfurt mit über 1.500 Gästen
- Mottoveranstaltung „Dinner unter Dinos“ im Februar 2003 im Senckenbergmuseum
- Eröffnung des neuen Hochhauses „Galileo“ und 3-monatiger Promotionunterstützung während des Einzugs
- Durchführung der jährlichen Weihnachtsfeiern auf Vorstandsebene



MTV Europe Music Awards in Frankfurt - im Jahr 2001



Planung und Durchführung einer After-Show-Party in Frankfurt am Main. Bereitstellung unseres Networks, unserer Logistik sowie der Presse- und VIP-Kontakte.

Opel Skyliners Frankfurt - im Jahr 2002

Enge Kooperation im Bereich Marketing und PR. Unterstützung speziell im Einführungsjahr in Frankfurt.

Jaguar Deutschland GmbH - Anfang 2002



Pressekonferenz in der Zeilgalerie mit den Formel-1-Stars „Johnny Herbert“ und „Eddie Irvine“. Anschließend Autogrammwache auf der Hauptwache und danach eine großzügige „Jaguar-Party“ im Restaurant „Living XXL“, im Haus der „Europäischen Zentralbank“. Original Formel-1 Wagen wurde in der Location vorgestellt. Alle Genehmigungen wurden von uns innerhalb von 8 Tagen organisiert.



Formel 1 selbst fahren - ab Mai 2002



Konzeption und Einführung des einzigartigen Rennsporterlebnisses in Deutschland. Träumen Sie nicht auch davon, einmal mit über 710 oder sogar 770 markerschütternden Pferden im Nacken über die Zielgerade zu donnern? Wir haben diese Idee wahr gemacht. In unseren original F1 Fahrzeugen (Bj. 98), mit denen bereits Damon Hill und Jacques Villeneuve die Pisten unsicher gemacht haben oder unserem original 2000er Arrows von Jos Verstappen.



Grosses „kick-off“ Event auf dem Lausitzring mit VIP's wie Mark Keller, Kai Ebel, Joey Kelly und Janine Kunze und extrem hohen Presseaufkommen.

Bloomberg TV - im Jahr 2002

- Durchführung einer Präsentation mit Herrn Bloomberg (GF aus New York) in der Discothek „Odeon“ in Frankfurt am Main. Konzepterstellung, Betreuung der Presse und Dekoration
- Dauerpräsentation des Senders in 3 Betrieben in Frankfurt

Deutsche Bahn „PEP“ - im Jahr 2002

Einführung des neuen Preissystems „PEP“ der Deutschen Bahn mit 9 Schulungsveranstaltungen und je ca. 200 Mitarbeiter im Living XXL.

ATP Senior Tour - im Jahr 2002



- Catering in der Halle über die drei Eventtage
- Durchführung der „Players-Night“ in der Zeilgalerie mit ca. 500 Besuchern und Steuerung der Künstler
- Koordination der Players Night im Living im Jahr 2002

Langnese „Happnese“ Casting- und Partytour - ab 2001 bis 2006



Organisation und Durchführung von 4 Veranstaltungen innerhalb eines Jahres mit Dekoration & Künstlerabsprachen beispielsweise für die Band „The Boss Hoss“ etc.



Öffentliche Gospel Galas - ab 2002 bis 2005



Gründer der Gospel Galas bzw. Gospel Nights in Frankfurt die an den jeweiligen Adventssonntagen durchgeführt wurden. Alle Veranstaltungen waren innerhalb von 14 Tagen restlos ausverkauft.

Ball des Sport - ab 2002 bis 2006



Organisation und Ausstattung der Diskothek „Dorian Gray“ während des Ball des Sports, Technikausstattung, Dekoration und gastronomische Bewirtung der Gäste in der Diskothek des Balls in Wiesbaden und Frankfurt.



Knorr Grillmarathon - im Jahr 2004



Komplette Organisation des Knorr Grillmarathons auf dem Flugplatz in Egelsbach zu Gunsten Kids Care. Findung der Kooperationspartner, Buchung der Künstler inkl. Betreuung, Aufstellung eines Weltrekords im Dauergrillen, Organisation eines Konzertes der „Rodgau Monotones“ sowie einer Schlagerparty. Absprachen mit dem Luftfahrtbundesamt etc.



ICF Kursmakler goes Hollywood - seit 2003 bis heute



Organisation des alljährlichen Sommerfestes der Firma ICF. Im Sommer 2004 drehte sich alles um das Thema „Hollywood“. Verschiedene Doubles wie Elvis, Tina Turner, Arnold Schwarzenegger, Marilyn Monroe und die Blues Brothers gaben sich an diesem Abend live auf der Bühne die Ehre. Das gesamte Odeon und der Park davor wurden im typischen Hollywood-Style dekoriert und im Dunklen ausgeleuchtet. Das Zelt im hinteren Bereich des Odeons wurde zur Lounge und die Gäste konnten sich noch bis in die



späten Abendstunden im Garten, auf Liegestühlen, bei sommerlichen Temperaturen entspannen.

Sämtliche Kundenveranstaltungen der ICF Kursmakler AG in verschiedenen Locations und zu verschiedenen Jahreszeiten und Anlässen (Weihnachtsfeier, Sommerfest etc.)

Rock the board - im Jahr 2004



In nur 2 ½ Wochen organisierten wir im Namen von Burton einen Snowboard Event (inkl. Genehmigungen), den es in dieser Form in Frankfurt noch nicht gab. Über 220.000 Besucher konnten auf der Hauptwache die besten Burton Team-Fahrer national wie international sehen, wie sie auf einer Rail die heißesten Tricks zeigten.



Porsche GT3 Supercup - Oktober 2004



Organisation und Durchführung eines ebenfalls unvergesslichen Rennsport Events. Theorieunterricht, Fahrpraxis in Rennkarts und zum Abschluss das Beste, die eigene Fahrt in einem Rennporsche auf dem Hockenheimring und Renntaxi fahren. Durchführbar auf auf anderen Rennstrecken.

Prinz Talentbühne 2003 & 2004



Erfinder und Ausfühler der sechsmonatigen „Prinz Talentbühne“ im Living XXL und der Endausscheidung auf dem Museumsufer Fest. Organisation, Findung der Industriepartner und Planung des „Prinz Talent Award“ für die zweite Staffel in den Jahren 2003 / 2004.

Formel 1 Nürburgring - seit dem Jahr 2004



Vermarktung der Karten zur RTL VIP Terrasse und der Jaguar Lounge. Kooperation mit vielen namhaften Partnern wie Swarovski, Calvin Klein, Cerrutti, Dittmayer Austern, Lacoste, Ferrari, Pioneer, Bacardi, Red Bull, Davidoff u.v.m. Betreuung von 200 Gästen über die gesamten Wochenenden mit Shuttleservice.



BMW 1er Einführung - im Sommer 2004



Zur Einführungskampagne im Jahr 2004 des neuen 1'ers, hatten wir im Zeitraum von sechs Monaten fast täglich fünf Promoter an verschiedenen Orten im Rhein-Main-Gebiet im Einsatz.

BMW Niederlassung Frankfurt bzw. Mini - 2003 & 2004



Einführungspromotion des MINI Diesels in Frankfurt zum Opernplatzfest mit unserem eigenen Promotionpersonal. Probefahrten und Informationsgespräche wurden durch unser geschultes Personal durchgeführt. Promotiondauer: 10 Tage mit mindestens 5 Personen am Standplatz.



Profi Boxen - in den Jahren 2003 bis 2007



In Zusammenarbeit mit La Ola Events, Komm Consult, Sportsfive und Universum, kümmerte sich die No Limit GmbH um die VIP-Area bei den großen deutschen Boxkämpfen wie Ulrich vs. Rocky, Klitschko vs. Moli in München oder Klitschko vs. Castillo in Dortmund. Im Schnitt empfangen wir ca. 1000 VIP's pro Kampf. Für Pressekonferenzen, VIP-Shuttle Dienste bis hin zu Sponsorenkooperationen, war die No Limit GmbH verantwortlich.



Peugeot Main Taunus GmbH - seit dem Jahr 2004



Eröffnung der Niederlassung in Neu Isenburg
 - Zweiwöchige Promotionveranstaltung Neu-Isenburg-Zentrum mit Generierung von über 900 Kundenadressen
 - VIP-Galaabend inkl. Catering, Showcooking-Dinner mit RTL Koch Mirko Reeh, Live-Musik und dazugehöriger Veranstaltungstechnik sowie weitere Künstlerbetreuung
 - Betreuung des „Tags der offenen Tür“ (inkl. Kinderkochen mit Mirko Reeh, Kinderschminken, Gewinnspiel) am Samstag, mit über 1.200 Gästen und des Mitarbeiterfestes am darauffolgenden Sonntag mit über 300 Mitarbeitern.



Insgesamt können wir mit unserem Kunden Peugeot auf mehr als 50 Veranstaltungen zurückschauen...

Abschiedsspiel Mario Basler in Kaiserslautern - 24. März 2005



Planung und Organisation der kompletten Technik, Lieferung und Betreuung, Sound & Light für Künstler, Multimedia-Präsentation, Event-Koordination, Sponsorenbetreuung und vieles mehr...



*details by Mayk Azzato - März 2005



Komplette Organisation und Durchführung der Veranstaltung (Catering sowie Sound & Light) in der Harley-Davidson Factory in Frankfurt am Main inkl. Pressebetreuung und Findung der Sponsorenpartner etc.



Wladimir Klitschko vs. Eliseo Castillo - 23. April 2005



Komplette Organisation und Durchführung der VIP Lounge (After-Fightparty), sowie komplette Organisation und Durchführung von Sound & Light bis hin zum Catering sowie ZDF Sportfive VIP-Lounge für 1.400 Gäste. Zudem übernahmen wir die Koordination der Sponsorenbetreuung in der VIP-Lounge.



Formel 1 Hockenheimring - seit dem Jahr 2005



In Zusammenarbeit mit IP Deutschland zeichnet sich No Limit verantwortlich für den Verkauf von Tickets bis hin zu den Sponsorenkooperationen.



Abschiedsspiel Thomas Häbeler in Köln - 23. August 2005



Planung und Organisation der kompletten Technik, Lieferung und Betreuung, Sound & Light für Künstler, Multimedia-Präsentation, Event-Koordination.



Frankfurter Medienlounge - seit 20. September 2005



Bloomb.

STROER

MAIN 95,1

WirtschaftsWoche

PRIN7

Gleichgesinnte werden systematisch in einem institutionalisierten Netzwerk gesucht, persönliche Beziehungen aufgebaut und gepflegt, Kontakte geknüpft und vertieft, Ideen und Gedanken ausgetauscht. No Limit verantwortet sich hier den den Bereichen Organisation, Koordination und Durchführung der Frankfurter Medienlounge (Einladungsgestaltung und Druck, Sound & Light, Food & Beverage, VIP Shuttle...). Mehr unter: www.medienlounge.biz

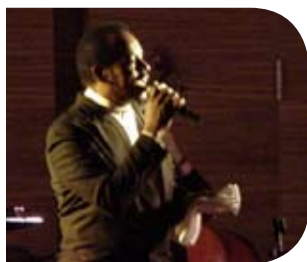
ASKON „Wer wird Millionär“ - 23. August 2005



Aufwendige Firmenveranstaltung im Stile der TV-Sendung „Wer wird Millionär“ mit der Moderatorin Jutta Klein in der Union Halle in Frankfurt am Main (rd. 250 Pax). Komplette Eventveranstaltung nebst Flyergestaltung mit aufwendigster Technik, Sound & Light (Trussystem). Von der Konzeption bis hin zu Food & Beverage, aufwendige Ausstattung/Deko uvm.



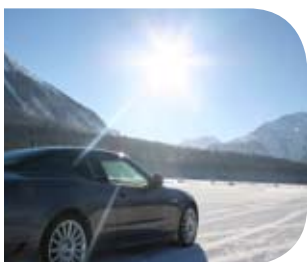
Ferrari & Maserati/Autohaus Saggio - Dezember 2005



Konzeption und Durchführung einer Gospel-Gala (Weihnachtsfeier / Vorstellung Programm Saggio Emozione 2006) mit auserwählten Kunden des Autohauses) im neuen Radisson SAS Hotel, Frankfurt.



Maserati Fahrertraining in St. Moritz - Januar 2006



Koordination der Abendveranstaltung. Betreuung des Events mit Foto und Videodokumentation, Gästebetreuung.



Frankfurter Gourmet Nights - im Jahr 2006



Die Gourmet Nights sind auch eins der eigenen Konzepte der No Limit GmbH. Durchgeführt in Kooperation mit dem Restaurant Micro. Konzeption, Organisation, Koordination, Betreuung und Durchführung, Einladungsgestaltung und Druck sowie Sponsorenbetreuung u.v.m.



Wladimir Klitschko vs. Chris Byrd - 22. April 2006



Organisation, Koordination und Durchführung der Klitschko VIP Lounge (After-Fightparty), von Technik, Sound & Light, Bars über Personal, Sponsorenbetreuung bis hin zur Top VIP Area von ARD und Sportfive. (14.000 Gäste)



Weil, Gotshal & Manges LLP. Sommerfest auf Mallorca - im Jahr 2006



Komplette Organisation, Koordination und Durchführung der dreitägigen Mallorca Reise von 260 Personen, inkl. Hotelbuchung, Flugzeug-Charter, Catamaran-Segeln, Cabrio-Tour, Sightseeing-Tour, Tennistunier, Kids-Camp, Sangria-Kurs, Paella-Kurs, Action-Programm mit Teambuildingfunktion, Food & Beverage. Gestaltung und Druck der Einladung, Banner uvm.



„Let's play“ Eröffnung der Hyundai Gallery - September 2006



Organisation des Spiele-Sonntags für alle Eltern und Kinder. Von der Organisation der Mega-Hüpfburgen, Rodeo, Karussell, Rollrutsche, Kletterberg, Glücksrad (Blitz-Tip) uvm. bis hin zum Catering. Gestaltung und Druck von Einladung und Plakat, nebst Versand an alle Kindertagesstätten bzw. Kindergärten. Sponsoring (Nintendo, Pepsi...), Gestaltung Anzeige etc. Für die großen Gäste gab es zusätzlich die Hyundai Fahrzeugausstellung. Ca. 3.000 Besucher über den ganzen Tag verteilt (inkl. rd. 1.200 Kinder).



„Adrenalin-Tour“ mit Georg von Opel - September 2006



Dreitägiges Outdoor-Event im Zillertal mit 50 Personen: Stressmanagement. Gesamte Event-Koordination, Konzepterstellung inkl. Hotelaufenthalt, Food & Beverage.
 1. Tag: leichtes Abseilen im Schluchtgarten
 2. Tag: 4-stündige Canyoning Tour
 3. Tag: Abseilen von einem 120 Meter hohen Wasserfall.



Abschiedsspiel Landgraf & Meijer - September 2006



Planung und Organisation der kompletten Technik, Lieferung und Betreuung, Sound & Light für Künstler, Multimedia-Präsentation, Event-Koordination.



C'Mon Party mit Georg von Opel - September 2006



Organisation, Koordination C'Mons Party mit 120 Personen in der Sansibar in Frankfurt. Flyererstellung und Flyerverteilung in Frankfurt.

Snow Funpark Eröffnung, dtshl. größte Skihalle - Dezember 2006



Erfolgreiche Grandopening Show in Wittenburg. 3 Tage wurde gefeiert von 0 bis 30 Grad. Neben dem Sponsoring richtete No Limit in Zusammenarbeit mit dem Snow Funpark die gesamte Grandopening für 3 Tage aus: Opening Ceremony Show mit internationalen weltklasse Sportlern, Promiskirennen (u.a. Ralf Möller, Sven Ottke uvm.), Show, Sound & Light, Fotoausstellung mit Mayk Azzato, adidas slopestyle, Kinderprogramm. Die 40 schönsten Frauen der Welt verwandelten die Pisten in einen Cat Walk. Rahmenprogramm/Music Acts mit Bands wie 4Lyn,



Denyo, Wayne Morris, Miss Leema etc. VIP Shuttle-Service, Künstlerorganisation, Choreografie uvm.

Medienlounge-Ausweitung national - Seit Januar 2007



Bloomberg

KITZBIER

STRÖGER

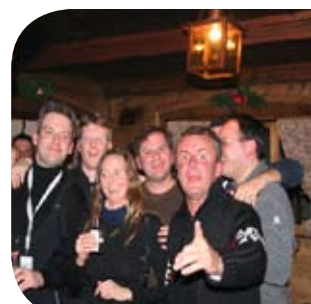
Seit Januar 2007 veranstalten wir das Konzept Medienlounge auch national. Die erste Hamburger Medienlounge fand am 30.01.07 im Gastwerk Hotel statt.

In den Städten Hamburg, München, Frankfurt & Düsseldorf wird die Medienlounge nun insgesamt 10 mal im Jahr ausgerichtet.

WGM goes Snow „Kickoff-Event“ - Januar 2007



Tegernsee-Reise mit 90 Teilnehmern. Gesamte Organisation/Koordination. Gestaltung und Druck Einladungen, Bustransfer Frankfurt/München, Zimmerbuchung im 5-Sternehotel, Food & Beverage, Dekoration, Technik, Incentive-Programmgestaltung (Tagesausflug - Snwotubbing, Rodeln, Snowbikes; Ski-, Carving- und Snowboardkurse, Schneeschuhwandern, Apréski; Winterolympiade (Eishockey, Latt'Ischiesen, Teamskilaf etc.), Jausenstation; Hütengaudi (Pferdeschlittenfahrt...). Gesamte Veranstaltung wurde gefilmt (Zuschnitt der DVDs...) u.v.m.



Wladimir Klitschko vs. Austin - 10. März 2007



Organisation, Koordination und Durchführung der Klitschko VIP Lounge „Danger Zone Party“, von Technik, Sound & Light, Bars über Personal bis hin zur Sponsorenbetreuung etc. Mehr als 3.000 Gäste.



Lesung von Tine Wittler zu Ihrem Buch - 10. März 2007



Organisation der Bestuhlung, Food & Beverage, Technik, Bereitstellung Personal für die Lesung von Tine Wittler in der Hyundai Gallery mit 100 Gästen.

Iron Man Frankfurt mit Dresdner Bank Kleinwort - 01. Juli 2007



Organisation von prominenten Gästen (wie z.B. Ralf Bauer, Mark Keller, Helmut Zerlett, Susanne Fröhlich uvm.) im Rahmen einer Presseveranstaltung des Ironman Contests am 01.07.2007 in Frankfurt auf dem Mainschiff MS Boppard (Komplettumbau). Künstlerorganisation, Engagement von Moderator, Hosts/Hostessen, Fotograf. Dekoration des gesamten Mainschiffes nebst Loungemöbel, Skytubes, gesamte Technik, Planung der Logistik uvm. Zur gleichen Zeit Vermittlung von Hostessen/Hosts, mehrere Plasmabildschirme (Technik) für das Mitarbeiterfest der

Dresdner Kleinwort im Clubhaus Germania.



Klitschko vs. Brewster - 07. Juli 2007



Koordination und Durchführung der Klitschko VIP Lounge (Klitschko Lounge, Sportfive Lounge) in Köln, von Technik, Sound & Light, Bars über Personal bis hin zur Sponsorenbetreuung etc.

Über 2.500 Gäste im VIP-Bereich



Hyundai I30 Einführung & Lisa Bund Konzert - 08. September 2007



Durchführung der Hyundai I30 Einführung sowie Koordination des Lisa Bund Konzertes in der Hyundai Gallery (Lisa Bund war Teilnehmerin der DSD Staffel). Koordination, Technik, Print Flyer und vieles mehr der Präsentation und des Konzerts in der Hyundai Gallery.

Fash'n Wiesn, Deutschlands frühestes Oktoberfest - 08.09.2007



Auch wieder ein eigenes Konzept der No Limit GmbH. Deutschlands frühestes Oktoberfest auf der Dippemess im Eddy Hausmann Festzelt. Gesamtes Sponsoring, Koordination, Bieranstich durch Ralf Möller, Künstlerengagement (UKW, Markus, Geier Sturzflug), Umsetzung der Fash'n Show, Engagement der Models in Zusammenarbeit mit Kuhlmann Beauty Consulting, Pressearbeit (Print, Radio, TV), Internetauftritt, Flyer Gestaltung und Druck und vieles mehr...



Eiswelten am Steigenberger Frankfurter Hof - 02.12.07 bis 27.01.08



Nach dem Vorbild der künstlichen Eisbahn im Rockefeller Center in New York, hat No Limit in Zusammenarbeit mit dem Steigenberger Frankfurter Hof eine Eisfläche im Innenhof des Hotels von rund 200 qm geschaffen mit Weihnachtsstandhütten, Schlittschuhverleih etc. No Limit organisierte unter anderem den gesamten Auf-/Abbau der mobilen Eisbahn nebst Sponsorsuche/Kooperationen (Mainova, Lufthansa, BMW, Main FM, RTL, FAZ, Ramazzotti usw...), komplette Technik (Disco-Licht, Traverse, Logoprojektionen...), Künstlerorganisation, Personalbuchung, Banner. Organisation von

mehreren Promotionveranstaltungen in dieser Zeit (z.B. 9. Frankfurter Medienlounge on ice, Lion's on ice). Themen der Eiswelten: After Work on ice, Clubbing on ice, Brunch on ice, Skating Deluxe uvm....



Kunsteisbahn auf der Burg Eppstein - Dezember 2007



Für die Bürgerstiftung Eppstein schaffte es No Limit eine Kusteisbahn von rund 200 qm mit Weihnachtsstandhütten und Schlittschuhverleih auf der Burg zu platzieren. No Limit organisierte unter anderem den gesamten Auf-/Abbau der mobilen Eisbahn nebst der gesamten Technik (Sound&Light, Trussing...) mit hohem logistischen Aufwand.



„Villas & Cars - Kitchen Party Deluxe“ - 29. Mai 2008



Die erste Kitchen Party Deluxe wurde in den Bulthaup Küchenstudios an der Villa Kennedy durchgeführt. Die Eventpartner, das Autohaus Ulrich sowie Von Poll Immobilien luden hierbei zu einem glamourösen Kochabend ein. Die Gäste wurden in die Kochaktion involviert und erlebten neue Geschmackserlebnisse der Molekularen Küche und gewannen Einblicke in die neue Kunst des Kochens durch unsere Profis.



Eröffnung der BMW NL Hanauer Landstraße - 29. Mai - 1. Juni 2008



Für die dreitägige Eröffnungsveranstaltung der neuen BMW Niederlassung auf der Hanauer Landstraße war die No Limit GmbH verantwortlich das komplette Personal für Akreditierung, Garderobe, Valet- und Shuttleservice.



Aston Martin Taunus Trophy - 1. Juni 2008



Gesamtorganisation des Events für die Privatbank Hauck & Aufhäuser und das Aston Martin Autohaus Kronberg. Angefangen vom Frühstücksbuffet im Frankfurter „Bull + Bear“, über die komplette Streckenplanung durch Taunus und Rheingau, über die Offroad-Prüfung auf dem ADAC Gelände in Mainz-Bauschheim bis zur abschließenden Abendveranstaltung in der Lodge Kronberg.



Rhino Rolling Advertising Award 2007/2008 - 13. Juni 2008



In der „Arena auf Schalke“ wurden im Juni 2008 die besten LKW-Planen-Motive, gesucht, die mit kreativer und kommunikationsstarker Ansprache die Einsatzmöglichkeiten mobiler Werbung hervorheben.

Neben der kompletten Inszenierung war die No Limit GmbH für die komplette Technik (Sound, Light & Pyrotechnik) als auch für Sponsorenakquise zuständig.

Der Veranstaltung wohnten bei: TOP-Entscheider aus der Marketing und Werbebranche, Geschäftsführer bundesweiter Transportunternehmen/ Speditionen sowie Pressevertreter von Marketing-, Transport- und allgemeinen Medien.



Fußball-Europameisterschaft - 7. -29. Juni 2008



Die No Limit GmbH kümmerte sich über die vier Wochen der Europameisterschaft um die Hotelkoordination, Gästebetreuung, Shuttle-Service-Planung der individuell anreisende Teilnehmer mit Privatjets, Personenschützer sowie eigenen Fahrzeugen für einen großen Kunden der No Limit GmbH.

„Private Viewing“ in der FAZ Arena - 16. Juni 2008



Auf dem Gelände der Frankfurter Allgemeinen Zeitung errichteten wir ein Festzelt, das die insgesamt 900 Gäste fasste. Übertragung des Gruppenspiels Deutschland gegen Österreich auf einer Großleinwand. Organisation der gesamten Technik, Food & Beverage, Mobiliar, Dekoration und Ausleuchtung des gesamten Zelts, Akkreditierung der Gäste. Neben einem Auftritt der DFB-Kantine, führte ebenso der Weltmeister im „Tischkicken“, Chris Marks, den Gästen sein Können vor.



Iron Man Frankfurt mit Dresdner Bank Kleinwort - 06. Juli 2008



Komplettumbau des Schiffes MS Godesburg für den Ironman Contest am 06.07.2008 in Frankfurt. Künstlerorganisation, Engagement von Moderator, Hosts/Hostessen, Fotograf. Dekoration des gesamten Schiffes nebst Loungemöbel, gesamte Technik, Planung der Logistik uvm. Zur gleichen Zeit Vermittlung von Hostessen/Hosts, mehrere Plasmabildschirme (Technik) für das Mitarbeiterfest der Dresdner Kleinwort im Clubhaus Germania.



Lufthansa Sommerfest - 14. August 2008



Organisation des Sommerfests im Licht- und Luftbad Frankfurt. Neben dem Festzelt, der gesamten Technik für Sound & Light, Loungemöbiliar, Internetakkreditierung, Shuttletransfer.

Zur Unterhaltung wurde den ca. 300 Mitarbeitern Drachenbootfahren auf dem Main, Bogenschießen, Surf-Simulatoren und Human-Soccer angeboten.



Roadshow Canary Islands - 15. - 18. September 2008



Gesamtkoordination der viertägigen Roadshow des Tourismusverbands der Kanarischen Inseln (in den Städten Stuttgart, München, Nürnberg und Frankfurt). Organisation der gesamten Präsentationstechnik, Ausleuchtung, Beschallung, Dekoration, Moderation, Auftritt der spanischen Band „ALMA“, Zauberkünstler, mobiler Massageservice.



WGM Sommerfest „Let the sun shine...“ - 19.- 21. September 2008



Komplette Organisation, Koordination und Durchführung der dreitägigen Marbella Reise von 200 Personen, inkl. Hotelbuchung, Flugzeug-Charter, Busshuttleservice, Hochseeangeln, Quadtour, Bergwandern, Vergnügungsprogramm am „Funny Beach“ (Jetski, Kartfahren), Shopping Tour, Sightseeing-Tour in Malaga, Food & Beverage, Flamenco Darbietung, Gestaltung und Druck der Einladung, Banner uvm.



Main FM Ostereierkation - 12. April 2009



Die Aktion im Offenbacher Stadtwald wurde von über 1.000 Menschen besucht. Die No Limit GmbH war verantwortlich für die Technik (Bühnenbau, Sound & Light), das Rahmenprogramm (Hüpfburgen, Kinderschminken, Animation) sowie das gesamte Promotionpersonal. Die erforderlichen Genehmigungen wurden ebenfalls von unserer Agentur eingeholt. Es wurden für die Aktion mehr als 50.000 Ostereier besorgt und versteckt.



FAZ Nacht der Museen - 25. April 2009



Einrichtung einer (VIP-)Lounge für die Frankfurter Allgemeine Zeitung im Städel Museum während der „Nacht der Museen 2009“. Technikbereitstellung für die audiovisuelle Performance der Künstler „Station Rose“. Zeitgleich wurde eine breitflächige Verteilaktion der FAZ im kompletten Frankfurter Innenstadtbereich für unseren Kunden durchgeführt.



AIDA Mini Night - 9. Mai 2009



In Darmstadt und im Kempinski Neu-Isenburg stand im Mai 2009 die AIDA Mini Night an, bei der die Top 100 Reiseagenturen von AIDA mit einem Leasing-Mini geehrt wurden. Für diesen Event organisierten wir den Fahrerservice für die insgesamt 250 Personen.



F1 Nürburgring RTL für Mucos Pharma & EGRO - 11. - 12. Juli 2009



In Kooperation mit RTL organisierten wir für unsere Kunden Mucos Pharma und EGRO ein Incentive während des Formel 1-Wochenendes am Nürburgring.



Museumsuferfest 2009 - 28. - 30. August 2009



An unsere Kunden Nordhäuser, Chantré und Nintendo vermieteten wir Flächen für Promotivaktivitäten auf dem Frankfurter Museumsuferfest.



Postbank Sommerfest - 3. September 2009



Komplettorganisation des Sommerfests der Deutschen PostbankAG in Frankfurt. Die Veranstaltung mit 140 Personen fand über den Dächern von Frankfurt statt, in der Motegi Bar auf der Hanauer Landstraße.



Roadshow Canary Islands 2009 - 14. - 17. September 2009



Nach 2008 organisierten wir zum zweiten Mal die Roadshow der Kanarischen Inseln in Deutschland. Stationen waren diesmal Berlin, Hamburg, Hannover und Köln. Neben der Verantwortung für Präsentationstechnik, Ausleuchtung, Beschallung, Dekoration und Moderation kümmerten wir uns auch um die Auftritte der spanischen Band „ALMA“.



1. Frankfurter Oktoberfest - 23. September - 4. Oktober 2009



Gesamtorganisation und, zusammen mit Hausmann Festzelte, Veranstalter des 1. Frankfurter Oktoberfests. Kooperationen mit verschiedenen Veranstaltungspartner (IAA, XING etc.). Neben traditionellen Stimmungsbands sorgten auch live Stars wie Markus, Geier Sturzflug, Olaf Henning für Wiesn- und Partystimmung. u.a. Direktverteilung von mehr als 2.500.000 Flyern. Insgesamt konnten wir während den 12 Veranstaltungstagen mehr als 19.000 Besucher begrüßen.



HochTief Kundenveranstaltung - 24. September 2009



Für HochTief organisierten wir in Frankfurt eine Kundenveranstaltung mit 120 Teilnehmern. Obwohl es sich beim Frankfurter Westhafen um ein Privatgelände handelt, konnten wir eine Genehmigung zu einem Drachenbootrennen für die Teilnehmer erwirken. Die Abendveranstaltung fand in der Lounge Frankfurt statt. Der Shuttleverkehr wurde mit Velo-Taxis geregelt.



Net-Women - Seit Ende 2009



Ein neues Eigenkonzept von No Limit ist „Net-Women“, eine Business-Networking-Veranstaltung speziell für Frauen, die eine Symbiose aus „Networking“ und „Party“ bietet. Die Veranstaltung dient den Damen dazu, neue Kontakte zu knüpfen und auszubauen sowie ihre Geschäftsaktivitäten zu erweitern und sich überdies auch zu amüsieren. Bei der Premierenveranstaltung in der „Kameha Suite“ waren bereits 150 Entscheiderinnen anwesend.



The Christman Gospel Gala 2009 - 6., 13. & 20. Dezember 2009



Schöner kann man den Advent nicht genießen!
Nach 3 Jahren Gospel Galas Abstinenz, kehrten die hochwertigen Dinner Galas im Jahr 2009 wieder nach Frankfurt zurück. Das perfekte Ambiente für die Gospel Nights 2009 bietet das Living XXL.



Ausserdem waren wir für folgende Kunden schon tätig...

- 20th Century Fox of Germany GmbH
- Atelier der Feste
- Audi Ingolstadt
- Autohaus Kutger & Rudolph GmbH
- American Express International
- Bates Werbeagentur
- BJU Südhessen
- Continental Airlines
- Daimler Chrysler Deutschland GmbH
- Dell Computer Deutschland GmbH
- Deutsche Bahn Immobilien
- Formel 1 Nürburgring
- Hakle GmbH & Co.
- Holsten Brauerei AG
- Ironman Frankfurt 2002
- Jaguar Deutschland GmbH
- Mannesmann Arcor
- Mainova Ag
- Messe Frankfurt
- Metropolitan Models Deutschland
- Panroyal GmbH (im Auftrag von Pfizer)
- Phillip Morris
- Planet Radio
- Saatchi & Saatchi Werbeagentur
- Smart Frankfurt, Wiesbaden, Darmstadt
- Sony Computer Entertainment
- Verband der deutschen Internetwirtschaft
- Viva TV
- Volvo Deutschland
- Wirtschaftsförderung Frankfurt